



Qatar Airways festeggia i 20 anni di attività a Milano e svela la riorganizzazione commerciale del Cluster europeo

Qatar Airways ha presentato ieri la nuova organizzazione commerciale del Cluster europeo in occasione dell'evento dedicato ai partner commerciali.

28 Settembre 2022

MILANO, Italia – Si è tenuto ieri sera l'evento organizzato da Qatar Airways per celebrare i 20 anni di attività di volo da e per Milano. Dal 2002, la compagnia del Qatar collega Milano con destinazioni in tutto il mondo attraverso il suo pluripremiato hub di Doha, l'Hamad International Airport. **Questa serata speciale è stata accompagnata dalla presentazione della nuova organizzazione commerciale del cluster Europa.** I rappresentanti di Qatar Airways e i principali partner commerciali hanno celebrato insieme questo traguardo durante il cocktail tenutosi presso A'Riccione Terrazza 12 di Milano.

Qatar Airways ha lanciato le operazioni di volo verso l'aeroporto di Milano Malpensa il 16 giugno 2002. Inizialmente con quattro voli settimanali, **la compagnia opera attualmente due frequenze giornaliere da Milano** e serve sia Roma che Milano con 14 voli settimanali ciascuna. A partire da dicembre 2022 Qatar Airways aggiungerà ulteriori voli notturni da entrambi gli scali con l'obiettivo di raggiungere 17 frequenze settimanali entro marzo 2023, che miglioreranno ulteriormente la connettività dall'Italia verso le principali destinazioni *leisure* e *business* in Africa, Asia e Australia.

Mate Hoffmann, Area Manager Southern Europe di Qatar Airways, ha dichiarato: "Sono orgoglioso per quello che Qatar Airways è riuscita a realizzare in 20 anni di attività da e per Milano. Con i nostri aerei di ultima generazione vogliamo offrire ogni giorno ai nostri passeggeri un'esperienza di volo indimenticabile, con servizi su misura e un'attenzione particolare all'eccellenza dei prodotti, dalla cucina all'intrattenimento in volo. Il nostro obiettivo è tornare alle 3 frequenze giornaliere pre-pandemia tra Doha e Milano, un collegamento che ci permetterà di raggiungere, attraverso il nostro hub, le oltre 150 destinazioni incluse nel nostro network."

Oltre a celebrare il 20° anniversario dei voli su Milano, Qatar Airways ha anche condiviso la nuova riorganizzazione commerciale del Cluster europeo, la quale garantisce che la Migliore Compagnia Aerea del Mondo offra un servizio di elevata qualità ai passeggeri e ai partner commerciali.

Secondo il nuovo modello, l'Europa è suddivisa in cinque regioni con un hub che serve più Paesi. L'Italia fungerà da hub per la regione dell'Europa meridionale, la quale coprirà i mercati online di Italia, Croazia, Serbia, Bosnia ed Erzegovina, Romania, Bulgaria, Grecia, Cipro e Turchia. Tale regione, coprirà inoltre i mercati offline di Slovenia, Malta e Macedonia settentrionale. I ruoli chiave sono stati elevati per supervisionare la strategia e le priorità commerciali dell'azienda in ambito regionale, non solo a livello di Paese. Inoltre, i sales team potranno contare su un supporto aggiuntivo in diversi Paesi della regione, anziché su un singolo Paese. Questi cambiamenti miglioreranno e semplificheranno ulteriormente l'impegno di Qatar Airways a collegare l'Europa in tutto il mondo.

Con la nuova riorganizzazione, sono stati aggiunti ruoli chiave nell'Europa meridionale:

- **Mate Hoffmann:** Regional Manager Southern Europe
- **Sandro Magnetta:** Sales Manager – Corporate Southern Europe
- **Angelo Bartolini:** Sales Manager – Leisure Southern Europe
- **Mario Testa:** Sales Operations Specialists Southern Europe

Il Vice President Sales di Qatar Airways per l'Europa, Eric Odone, ha dichiarato: "La nuova riorganizzazione commerciale aiuterà a razionalizzare l'impegno di Qatar Airways in Europa. Con la nuova struttura, saremo in grado di servire al meglio la regione e di collegare l'Europa alle nostre oltre 150 destinazioni in tutto il mondo. Siamo orgogliosi degli sforzi compiuti dai vari team europei per portare a compimento questa riorganizzazione e non vediamo l'ora di continuare ad avere successo in Europa".



Qatar Airways è la compagnia aerea ufficiale della Coppa del Mondo FIFA Qatar 2022™, che prenderà il via a novembre. La compagnia ha già sponsorizzato altri importanti eventi sportivi come la FIFA Arab Cup 2021™, la Concacaf Gold Cup 2021 negli Stati Uniti e UEFA Euro 2020™. Qatar Airways ha un ampio portfolio di partnership sportive globali che comprende organismi di governo del calcio come FIFA, CONMEBOL e Concacaf. La compagnia qatariota sponsorizza inoltre, anche alcune delle più grandi squadre di calcio del mondo, tra cui Al Sadd SC, FC Bayern München e Paris Saint-Germain.

La compagnia aerea nazionale dello Stato del Qatar sta espandendo costantemente la sua rete di rotte globali, che attualmente comprende più di 150 destinazioni. Con l'aumento delle frequenze verso i principali hub, Qatar Airways offre ai suoi passeggeri una connettività impareggiabile, che consente loro di raggiungere facilmente la destinazione desiderata.

Inoltre, Qatar Airways è la prima compagnia aerea globale a ricevere il prestigioso rating di sicurezza a 5 stelle COVID-19 di Skytrax. Infatti, l'Hamad International Airport è stato il primo aeroporto del Medio Oriente e dell'Asia a ricevere un rating di 5 stelle da Skytrax per la sicurezza aeroportuale legata al COVID-19. I riconoscimenti rassicurano i passeggeri di tutto il mondo sul fatto che i livelli di salute e sicurezza della compagnia sono soggetti ai più alti standard possibili di controllo e valutazione professionale e indipendente. Informazioni dettagliate su tutte le misure implementate a bordo e presso l'HIA sono disponibili sul sito www.qatarairways.com/safety.